

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ ODBYWAJĄCEJ SIĘ POD HASŁEM
„Zniżka dla newsletterowców i fanów na Facebook” W DNIACH 05-10.11.14 w salonach
stacjonarnych oraz w dniach 05-11.11.14 w e-sklepie**

§ 1

1. Regulamin określa, wiążące każdego Uczestnika Akcji Promocyjnej zasady nabywania pełnowartościowego towaru z kolekcji marki Reserved oraz Reserved Kids z rabatem w wysokości 30% (trzydzieści procent) dla kuponu facebooka oraz 25% (dwadzieścia pięć procent) dla kuponu newslettera liczonym od ceny sprzedaży (dalej: Rabat).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest LPP S.A. z siedzibą w Gdańsku ul. Łąkowa 39-44 (dalej: Organizator).
3. Akcja Promocyjna przeprowadzana będzie w dniach **od 05.11.2014 do 10.11.2014** w salonach stacjonarnych oraz w dniach **od 05.11.2014 do 11.11.2014** w sklepie online z zastrzeżeniem §7.
4. Miejscem Promocji są Salony marki Reserved oraz Reserved Kids znajdujące się na terenie Polski, których zestawienie dostępne jest na stronie www.reserved.com, w godzinach ich otwarcia oraz sklepie online www.reserved.com
5. Promocja nie dotyczy salonów outletowych.

§ 2

Użyte w Regulaminie zwroty oznaczają:

1. **Akcja Promocyjna** - przygotowana przez Organizatora oferta sprzedaży całego pełnowartościowego towaru oznaczonego białą metką z kolekcji Reserved oraz Reserved Kids na zasadach wskazanych w Regulaminie. Akcja Promocyjna przeprowadzana jest pod hasłem „Zniżka dla newsletterowców i fanów na Facebook”. Akcja promocyjna nie łączy się z innymi promocjami (np. Noce Zakupów; Produkty oznaczone zawieszkami z rabatem; itp.) upustami, rabatami modelami przecenionymi, które obowiązują w tym samym czasie w salonach Reserved, Reserved Kids oraz e-sklepie.
2. **Cały asortyment** – odzież, akcesoria, dodatki pełnowartościowe oznaczone białą metką, w tym modele z kolekcji Concept, marki Reserved oraz Reserved Kids będąca w ofercie konkretnego Salonu Reserved, Reserved Kids oraz sklepu online, który objęty jest Akcją Promocyjną. Nie dotyczy modeli promocyjnych, przecenionych.
3. **Salon RESERVED oraz Reserved Kids** - znajdujący się na terenie Polski Salon Reserved oraz Reserved Kids, w którym sprzedawana jest Odzież; &1 punkt 5.
4. **Uczestnik Akcji Promocyjnej** - pełnoletnia osoba fizyczna (lub osoba fizyczna, która ukończyła lat 13 (trzydzieści) legitymująca się zgodą rodziców lub opiekunów chyba, że zgoda taka w świetle obowiązujących przepisów nie jest konieczna), która akceptuje Regulamin oraz określone w nim zasady Akcji Promocyjnej. Warunkiem koniecznym uczestnictwa w Akcji Promocyjnej jest także posiadanie przez Uczestnika Akcji Promocyjnej adresu elektronicznego (mailowego), za pomocą którego będzie się on komunikował z Organizatorem lub konta na Facebooku.
5. **Newsletter** – wiadomość zawierająca informacje handlowe przesyłane przez Organizatora na adres e-mail wskazany przez Uczestnika Akcji Promocyjnej, który wyraził zgodę na nadsyłanie mu drogą elektroniczną tego typu informacji.
6. **Facebook** – portal społecznościowy, na którym użytkownicy mają możliwość zostania fanem konkretnego profilu i otrzymywania informacji dotyczących tegoż profilu.

§ 3

Akcja Promocyjna opiera się o następujące zasady:

1. Uczestnik Akcji Promocyjnej ma prawo, a nie obowiązek skorzystania z Akcji Promocyjnej.
2. Podstawowymi warunkami skorzystania przez Uczestnika z Akcji Promocyjnej jest wykonanie, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 11.11.2014, następujących czynności:
 - a) Zapisanie się do newslettera – tj. podanie swojego adresu e-mail poprzez wpis w formie elektronicznej na stronie www.reserved.com
 - b) W przypadku osób już zapisanych do bazy Reserved lub Znajomych -> kliknięcie w przesłany odnośnik, który łączy się z wyrażeniem zgody na otrzymywanie aktualnych informacji o wydarzeniach w sieci Reserved oraz Reserved Kids drogą elektroniczną (tj. za pośrednictwem poczty elektronicznej) na adres e-mail Uczestnika Akcji Promocyjnej.
Lub
 - c) Zarejestrowanie się na portalu Facebook (jeśli Uczestnik jeszcze nie ma tam konta) i zostanie fanem profilu Reserved na Facebooku.
3. Po wykonaniu przez Uczestnika Akcji Promocyjnej, w terminie od **05-11.11.2014 r.**, jednej z czynności opisanych w ustępie poprzedzającym, Organizator prześle Uczestnikowi (na adres e-mail wskazany przez Uczestnika lub bezpośrednio na portalu Facebook) wiadomość o uzyskaniu Rabatu wraz z kodem. Rabat uprawnia do otrzymania 30% dla kodu Facebook (trzydzieści procent) oraz 25% dla kodu z Newslettera (dwadzieścia pięć procent) zniżki liczoną od ceny sprzedaży całego asortymentu marki Reserved oraz Reserved Kids.
4. W dniu **04.11.2014** do Uczestników Akcji Promocyjnej drogą mailową wysłana zostanie informacja o możliwości uzyskania Rabatu (poprzez kliknięcie w odpowiedni przycisk i zaakceptowaniu warunków promocji). Uczestnik Akcji Promocyjnej, który otrzyma maila, o którym

mowa w zdaniu poprzedzającym, uzyskuje możliwość podarowania Rabatu znajomemu (dalej: Znajomy) podając jego adres e-mail. Uzyskanie przez Znajomego prawa do Rabatu, uzależnione jest od potwierdzenia przez niego chęci przystąpienia do bazy newsletterowców Reserved lub grupy fanów Reserved na facebooku **w dniach 05-11.11.14** Uzyskanie potwierdzenia, o jakim mowa w zdaniu poprzedzającym, powoduje, że przepisy niniejszego regulaminu dotyczące Uczestnika Akcji Promocyjnej stosuje się wprost do Znajomego.

5. Uczestnik Akcji Promocyjnej w chwili dokonywania zakupu w Salonie Reserved oraz Reserved Kids musi podać sprzedawcy kupon wraz z kodem, a także poinformować o chęci skorzystania z Akcji Promocyjnej. W e-sklepie dodać do koszyka przynajmniej jeden produkt z kolekcji Reserved, Reserved Kids objęty promocją oraz wpisać kod kuponu otrzymanego drogą mailową lub na portalu Facebook, który naliczy rabat na stronie koszyka zakupu.
6. Akcja Promocyjna polega na tym, iż Uczestnik, który spełni wszystkie warunki opisane w Regulaminie, obowiązany jest do zapłaty ceny detalicznej, wybranych przez niego sztuk asortymentu marki Reserved oraz Reserved Kids podlegającej Akcji Promocyjnej, pomniejszonej o 30% dla kodu facebook (trzydzieści procent) oraz 25% dla kodu z newslettera (dwadzieścia pięć procent)
7. Uczestnik Akcji Promocyjnej na podstawie otrzymanego Rabatu wraz z Kodem w terminie od 05-10.11.2014 r. w salonach stacjonarnych oraz 05-11.11.2014r w sklepie on-line może dokonać jednorazowo zakupu całego asortymentu na warunkach opisanych w Regulaminie.
8. Po poinformowaniu Sprzedawcy przez Uczestnika o chęci skorzystania z Akcji Promocyjnej sprzedawca dokona obliczenia ceny wybranych Sztuk Odzieży.
9. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących stosowania Akcji Promocyjnej, w szczególności wątpliwości co do faktu objęcia określonej odzieży Akcją Promocyjną, decydujące znaczenie ma informacja Kierownika Salonu Reserved oraz Reserved Kids.
10. Brak zgłoszenia chęci skorzystania z Akcji Promocyjnej do chwili dokonania zapłaty oznacza, iż nabywca zaniechał prawa skorzystania z Akcji Promocyjnej w stosunku do danej transakcji. W takiej sytuacji, z chwilą dokonania zapłaty traci on ostatecznie prawo do skorzystania z Rabatu w odniesieniu do dokonanej transakcji.
11. Cały asortyment zakupiony na zasadach Akcji Promocyjnej „Zniżka dla newsletterowców i fanów na Facebook” podlega standardowym zasadom reklamacji obowiązujących w sieci Salonów Reserved oraz Reserved Kids oraz w e-sklepie
12. Cały asortyment zakupiony na zasadach Akcji Promocyjnej „Zniżka dla newsletterowców i fanów na Facebook” podlega standardowym zasadom zwrotów obowiązujących w sieci Salonów Reserved, Reserved Kids oraz w e-sklepie.

§ 5

Uczestnik Akcji Promocyjnej po wybraniu Odzieży powinien poinformować sprzedawcę o chęci skorzystania z Akcji Promocyjnej i czy sam Uczestnik Akcji Promocyjnej spełnia warunki do otrzymania Rabatu będącego istotą niniejszej Akcji Promocyjnej.

§ 6

Informacja o Akcji Promocyjnej zawarta w prasie i materiałach reklamowych nie stanowi oferty ani przyrzeczenia publicznego. Za wadliwe lub niepełne odczytanie hasła Akcji Promocyjnej Organizator nie odpowiada.

§ 7

Organizator ma prawo odwołać lub skrócić okres trwania Akcji Promocyjnej bez podawania przyczyn, poprzez umieszczenie pisemnej informacji w Salonach Reserved oraz Reserved Kids lub w Internecie na stronie www.Reserved.com.

§ 8

Wszelkie ewentualne skargi, związane ze sposobem przebiegu Akcji Promocyjnej, Uczestnik Akcji Promocyjnej obowiązany jest, w terminie 3 dni od dnia nabycia Odzieży lub usiłowania jej nabycia, skierować na piśmie do LPP S.A. z siedzibą w Gdańsku ul. Łąkowa 39/44 celem rozpatrzenia zasadności skargi lub żądania.

§ 9

Organizator w czasie trwania Akcji Promocyjnej zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w szczególności w zakresie zwiększenia liczby Salonów Reserved oraz Reserved Kids objętych niniejszą Akcją Promocyjną. Zmiana zaczyna obowiązywać od dnia umieszczenia odpowiedniej, pisemnej informacji w Salonach Reserved oraz Reserved Kids lub w Internecie na stronie www.reserved.com.

§ 10

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne powstałe z przyczyn leżących po stronie osób trzecich.
2. Organizator udostępni do wglądu Regulamin Akcji Promocyjnej we wszystkich Salonach Reserved oraz Reserved Kids, które objęte są Akcją Promocyjną.
3. Wszelkie sprawy sporne związane z Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez sąd rzeczowo właściwy dla miejsca siedziby Organizatora.
4. Powyższy fakt nie stanowi ograniczenia Państwa praw ustawowych.